



## Vorbereitung & Kontakt



### Welche besonderen Fähigkeiten haben Sie?

Überlegen Sie in Vorbereitung zu dieser Maßnahme, welche Kompetenzen und Fähigkeiten Sie mitbringen. Aktualisieren Sie Ihren Lebenslauf!



### Welche Geschäftsidee haben Sie?

Haben Sie schon eine Gründungsidee? In Vorbereitung zu dieser Maßnahme sollten Sie sich dazu Gedanken machen, ggf. Ihren Businessplan beginnen.



### Wobei benötigen Sie Unterstützung?

Sie wollen sich mit Ihrer Idee selbstständig machen. Überlegen Sie im Vorfeld dieser Maßnahme, bei welchen konkreten Punkten wir Sie unterstützen können.



## Durchführungsort & Ansprechpartner

### SUFW Dresden e. V.

#### EEx

Behringstraße 24, 01159 Dresden

René Riek

Telefon 0351 20598732

E-Mail [eex@sufw.de](mailto:eex@sufw.de)

Sprechzeiten:

Mo bis Do 8 – 17 Uhr

Fr 8 – 15 Uhr

SCAN ME



YOUR DIRECTION



Bildung & Beschäftigung **SUFW**



## Über das Sächsische Umschulungs- und Fortbildungswerk Dresden e. V.

Das Sächsische Umschulungs- und Fortbildungswerk Dresden e. V. (SUFW) ist seit 1990 ein anerkannter Anbieter von Berufsorientierung, Schulsozialarbeit, Praxisberatung und Inklusion, Berufsvorbereitung, Aus- und Weiterbildung, sowie Aktivierungs-, Beschäftigungs- und Vermittlungsmaßnahmen.

Zudem ist das SUFW in Jugend- und Familienarbeit, sowie in verschiedenen Migrationsprojekten aktiv.

Das SUFW ist ein durch die DEKRA Certification GmbH zugelassener Träger nach AZAV für Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung, der Berufswahl und Berufsausbildung, der beruflichen Weiterbildung, sowie zur Teilhabe behinderter Menschen am Arbeitsleben.



## Kontakt

### Sächsisches Umschulungs- und Fortbildungswerk Dresden e. V.

Am Lehmberg 52  
01157 Dresden

[www.sufw.de](http://www.sufw.de)



Bildung & Beschäftigung **SUFW**



**PERSPEKTIVE.**

**ZUKUNFT.**

**Sind Sie bereit für Ihre Geschäftsidee**  
Informationen zu EEx

# WIR SIND FÜR SIE DA

Durch Ihre Teilnahme an der Maßnahme EEx (Eignungsfeststellung Existenzgründung) werden Sie über grundlegende Rahmenbedingungen zur Existenzgründung informiert.

Das Ergebnis der Eignungsfeststellung soll eine realistische Einschätzung in Bezug auf die Durchführung des individuellen Gründungsvorhabens oder aber auch der Erweiterung des bisherigen Nebenerwerbs, auf der Grundlage der persönlichen Rahmenbedingungen, der individuellen Gründungsidee und potenziellen Tragfähigkeit sein.



## » Diese Inhalte der Maßnahme werden innerhalb einer Woche vermittelt

### → Tag 1 – Start Montag 9 Uhr

#### Erstgespräche

- Kennenlernen der Gründerpersönlichkeit
- Checkliste Gründerpersönlichkeit
- Biografisches Interview

#### Heidelberger Kompetenztraining

- Das persönliche Ziel mit der SMART-Methode finden
- Mein Mottoziel-Symbol, Stärkenschlüssel finden

#### Beratungs- und Unterstützungsangebote

- Bedarfserhebung, Problemaufriss, Auftragsklärung, Netzwerkarbeit
- Tagesreflexion

### → Tag 2

#### Kenntnisvermittlung Mindestumsatz und Businessplan

- Mindestumsatz, Gewinnbedarf, Kostenstruktur, Businessplan, Grundkenntnisse Businessplan
- betriebswirtschaftliche Grundlagen

#### Assessment-Center

- Selbstpräsentation, Präsentation der Gründungsidee, Rollenspiel für Verkauf und Finanzierung

#### Coaching zur Selbstreflexion

- Feedback Assessment-Center, erfolgreiche Geschäftsmodelle analysieren

### → Tag 3

#### Beratungs- und Unterstützungsangebote

- Vermittlung externer Beratungsstellen

#### Beratung und Coaching zu Zukunftsfragen

- Marketinganalyse, SWOT-Analyse

#### Timeline als visualisierte Reflexion

- Reflexion der vorangegangenen Tage
- Empfehlung nächste Schritte
- offene Diskussion



## SIND SIE EINE GRÜNDER-PERSÖNLICHKEIT?

### → Betriebswirtschaftliche Kenntnisse

Keine Ahnung von Zahlen? Das SUFW vermittelt in dieser Maßnahme die Grundkenntnisse zum Thema Businessplan und reflektiert mit Ihnen die Machbarkeit Ihrer Idee.

### → Soziale Kompetenzen in Bezug auf Selbstständigkeit

Stärken- und Schwächenanalyse ist ein Hauptbestandteil dieser Maßnahme.

### → Können Sie mit Ihrer Idee überzeugen?

Ihre Idee sollte potenzielle Kunden und auch Finanzierungsgeber überzeugen. In dieser Maßnahme finden Sie heraus, ob Sie überzeugen können.

## » Sie haben Fragen zu dieser Maßnahme?

**Wenden Sie sich an Ihren Ansprechpartner im Jobcenter!**

Diese Maßnahme wird gefördert durch:

